
KOMMUNIKATIONS OG SOME POLITIK CYKLING ODENSE

Indhold

Komplet oversigt over officielle og offentlige platforme med ansvarlige og admins.....	2
Cykling Odense, Facebook og Instagram.....	2
Odense Cyklebane, Facebook og Instagram	2
Fyen Rundt, Facebook og Instagram	2
Team Nyt Syn powered by Fialla, Instagram	2
Interne informationsgrupper i Cykling Odense.....	2
Mediepolitik for klubben	3
Guidelines ved nyhedsdeling ifm. Events og cykelløb:	3
Oprettelse af nye profiler/sider ved teams, events etc. I Cykling Odense regi:	4
1. Godkendelse af Administratorer og sider	4
2. Oprettelse og vedligeholdelse af Sociale Medier	4
3. Kommunikationsansvar i fravær af egen profil.....	4
4. Sikkerhed og professionel adfærd	4
5. Løbende evaluering.....	4
Kontaktinformation til medier:	4

Komplet oversigt over officielle og offentlige platforme med ansvarlige og admins

Cykling Odense, Facebook og Instagram

Overordnet kommunikationsansvarlig: Anders Fynbo

Admins: Anikak Rasmussen, John Smed, Anders Fynbo

Odense Cyklebane, Facebook og Instagram

Ansvarlig: Anika Rasmussen

Admins: Anika Rasmussen, Anders Fynbo

Fyen Rundt, Facebook og Instagram

Ansvarlig: Anika Rasmussen

Admins: Anika Rasmussen, Anders Fynbo

Administrationsfokus: Oprydning i grupperne. Admins skal holdes på et minimum og kun relevant til de SoMe og kommunikationsansvarlige.

Team Nyt Syn powered by Fialla, Instagram

Admins: Anders Fialla

Interne informationsgrupper i Cykling Odense

Træningsgrupper, info grupper m.m.

Administrationsfokus: Oprydning i grupperne. Admins skal holdes på et minimum og kun for dem, der har en udførende opgave ifm. Kommunikationen inden for den enkelte gruppe.

Herunder:

- Udvalg
- Trænere
- Ansvarlige
- Andre godkendte og relevante roller

Godkendelse sker gennem kontakt til Cykling Odenses SoMe ansvarlige.

Info og kommunikationsgrupper i Cykling Odense:

- Grupper skrives her. Opdateres.

Mediepolitik for klubben

Vi ønsker, at alle vores sociale medier viser klubben fra sin bedste side – professionel, positiv og imødekommende. Når vi kommunikerer her, er det klubbens stemme, der taler, og vores mål er at inspirere, informere og engagere i en konfliktundgående og professionel tone.

Hvem styrer siderne?

Kun personer, der er godkendt af klubbens ansvarlige, kan være administratorer eller oprette nye sider. På den måde sikrer vi, at klubbens profil altid er i de rette hænder. Hvis et team eller en side ikke længere er relevant, sørger vi for at lukke eller justere den, så alle administrationer er opdateret med aktuelle ansvarlige.

Hvordan kommunikerer vi?

Når vi skriver på klubbens sociale medier, repræsenterer vi klubben som helhed. Vores egne personlige holdninger hører ikke hjemme her – det handler om klubbens værdier og budskaber. Vi kommunikerer i en positiv tone og undgår konflikter. Målet er at skabe en god oplevelse for alle, både medlemmer, fans og partnere.

Hvorfor gør vi det sådan?

Vi er her for at skabe en fællesskabsfølelse og fremstå som en professionel og pålidelig klub. Vores sociale medier er et udstillingsvindue – det er her, vi viser, hvem vi er, og hvad vi står for. Derfor er en respektfuld, imødekommende og professionel tone helt central i alt, vi skriver og deler.

HUSK: Korrekturlæsning.

Det fremstår uprofessionelt og sjusket, når en tekst er fyldt med stavefejl. Læs teksten igennem igen inden den offentliggøres eller gør brug af stavekontrol eller ChatGPT for at rette teksten til, hvis du er i tvivl om korrektheden af dit skriv.

Guidelines ved nyhedsdeling ifm. Events og cykelløb:

Disse kanaler kan benyttes, når der skal kommunikeres ud ifm. Afholdelse af cykelløb eller andre initiativer, der vedrører offentlig udmelding:

Eksterne Facebook sider og grupper:

Dansk Banecykling

Oprettelse af nye profiler/sider ved teams, events etc. I Cykling Odense regi:

Socialmediepolitikken har til formål at sikre en professionel og sammenhængende kommunikation på sociale medier for klubbens teams og sikre, at klubbens værdier og mål respekteres og fremhæves.

1. Godkendelse af Administratorer og sider

- Alle nye administratorer og nye sociale medie-sider for klubben skal godkendes af de ansvarlige i klubben.
- Nye sider eller profiler oprettes kun efter godkendelse og ud fra et dokumenteret behov for kommunikation.
- Kun relevante personer får adgang til de godkendte sider og profiler.

2. Oprettelse og vedligeholdelse af Sociale Medier

- Ansvarlige administratorer skal udpeges for hver side. Disse personer har ansvaret for opdatering og overholdelse af klubbens sociale mediepolitik.
- Hvis der sker ændringer i teamledelsen, eller hvis teamet opløses, skal siden enten lukkes eller opdateres, så de udpegede administratorer altid afspejler klubbens aktive teamledelse.

3. Kommunikationsansvar i fravær af egen profil

- Hvis et team vælger ikke at oprette en separat profil på sociale medier, vil Cykling Odenses ansvarlige for sociale medier varetage kommunikationen omkring teamets projekter og aktiviteter.
- Den sociale medieansvarlige i Cykling Odense vil sikre, at information om teamets aktiviteter bliver formidlet gennem klubbens eksisterende kanaler.

4. Sikkerhed og professionel adfærd

- Alle opslag og kommentarer skal være i overensstemmelse med klubbens værdier og fremstå professionelle.
- Administratorerne skal sikre, at indholdet på siderne er relevant og passende for klubbens målgruppe.

5. Løbende evaluering

- Politikken evalueres regelmæssigt for at sikre, at den følger udviklingen i klubben og på de sociale medier.
- Eventuelle ændringer i retningslinjerne meddeles til alle administratorer og ansvarlige for sociale medier.

Kontaktinformation til medier:

Fyens Stiftstidende:

CyclingWorld.dk: Kenneth Møller Kristensen. Direkte kontakt via Facebook.

Feltet.dk:

Journalister:

Danmarks Cykle Union: Fie Pedersen: 30 69 50 51